

FALG I HEDS
FORVENTNINGER

SOCIALE
MEDIER
BRUGEN AF
DETTE

PGD TRAD
I GEMMEN
HELE SKOLEN

BRØBYGNING
I HOLEN
FORADLØRNE

FALLES TRADITIONER
ELDER, MEDARBEJDERE

BRANDING

STØRRE
KENDSKAB TIL
DE FORSKELIGE
NATIONER

FALLESKAB
OBSÅ PÅ
TVÆRS

AKTIV
VILVÆRGE
SKOLEN

UDEAREALER
SKAL GIVE
LYST TIL
AT KOMME
IND PÅ
SKOLEN

LIKE
BRØBYGNING
PÅ ALLE TID

HOL

SKOLEN ER
DEL AF
SAMFUNDET

FALLES
PGD. RETNING
PROFIL

AFTEN
KUB

ITALEG
DEN GODE
HISTORIE

AKTIVITET
HOL ALLE
VIL DELTAGE

DEN
GODE
HISTORIE

TRIVSELS-
STRATEGI

EJERSKAB
FOR SKOLEN

DEN ÅRNE
SKOLE-
BRIGE SKOLEN
TIL ARRANGERE
MØDTER
OG ÅR FLEV
ARR.